Office

für die Vermittlung von Office-Personal

- Personal rasch und effizient zur Verfügung stellen ist die Aufgabe der *creativ personal*.

- Kompetent und motiviert wird vorgeprüft und selektioniert. Die besonderen Situationen der Kundenfirmen, ihre Wünsche und Vorstellungen sind die Massstäbe für die Einsatzplanung von *creativ personal*.

- Weil jedoch im Personalgeschäft nichts so zählt wie der einzelne Mensch, sind kleine Inseln in übersichtlichen Strukturen vorteilhaft. Deshalb arbeitet *creativ personal* mit Partnern in mehreren Schweizer Wirtschaftszentren. Der gemeinsame Auftritt und die einheitliche Philosophie ergänzen sich mit dem persönlichen Engagement des Ortskundigen.

- *creativ personal* ist ein starker Verbund selbständiger Partner. Die Vorteile der Grossfirma sowie des kleinen Unternehmens werden genutzt.

creativ personal®

Office Leistungen und Konditionen

Wo immer der Arbeitseinsatz vorgesehen ist, übernimmt *creativ personal* die Suche nach dem richtigen Personal und garantiert eine effiziente und zielgerichtete Vorselektion.

Unsere Dienstleistungen und Konditionen bei einem Mandatsauftrag werden wir Ihnen gerne persönlich mitteilen.

Verleih von Temporärpersonal

Der Leihvertrag

enthält Art, Ort, Zeit und Datum des Einsatzes, welche der Auftraggeber bestimmt.

Die Kündigungsfrist

beträgt 2 Arbeitstage während den ersten drei Monaten, 7 Tage vom vierten bis zum sechsten Monat und einen Monat bei einem ununterbrochenen Einsatz ab dem siebten Monat. Befristete Einsätze enden mit dem Ablauf des Vertrags und können nach Absprache verlängert werden.

Die Abrechnung

erfolgt wöchentlich gemäss den im Wochenrapport festgehaltenen und visierten Arbeitsstunden sowie dem im Leihvertrag vereinbarten Stundentarif, welcher Sozialleistungen und administrative Aufwendungen beinhaltet.

Die Übernahme

eines Temporärmitarbeiters ist bei gegenseitigem Einverständnis nach 540 geleisteten Arbeitsstunden immer möglich. Die Festanstellung des Mitarbeiters beendet den Vertrag und weitere Verpflichtungen gegenüber *creativ personal.* Soll die Übernahme vorzeitig erfolgen, können die Modalitäten im persönlichen Gespräch mit *creativ personal* vereinbart werden.

Besetzung einer Dauerstelle

Die Dienstleistung

von *creativ personal* beinhaltet alle Aufgaben des fachgerechten Auswahlverfahrens:

- Das Besprechen und Erstellen eines detaillierten Anforderungsprofils.
- Die persönlichen Interviews mit Bewerbern.
- Die Überprüfung der Referenzangaben.
- Die Beurteilung und Vorbereitung der Bewerbungsunterlagen.
- Die Vereinbarung der Vorstellungstermine.
- Die individuelle Formulierung von Zu- oder Absagen.
- Graphologische Gutachten sowie Persönlichkeits-Profilanalysen werden, falls gewünscht, zusätzlich eingeholt oder erstellt.

Das Vermittlungshonorar

basiert auf dem vereinbarten Bruttojahresgehalt, inkl. 13. Monatsgehalt, Boni- oder Gratifikation. Bei einer Teilzeitstelle rechnet sich das Honorar auf der Basis eines Bruttojahresgehaltes von 100%.

Honorar:

12% bis	Fr.	69 999.–
14%	Fr.	70 000.– bis Fr. 99 999.–
16% ab	Fr.	100 000.–

Die Garantie

von *creativ personal* gilt für jede Vermittlung. Wird das Arbeitsverhältnis vor Ablauf von 3 Monaten wieder aufgelöst, werden 50% des Vermittlungshonorars zurückerstattet.
Ausgenommen von dieser Bestimmung sind Fälle, in denen klar definierte Vertragsbedingungen gegenüber dem Kandidaten nicht eingehalten wurden (Position, Salär, Ferien, Arbeitsort, Ausbildung etc.) oder der Kandidat durch das Verschulden des zukünftigen Arbeitgebers seine Stelle nicht antreten kann. Sollte das geschuldete Honorar nicht innert 30 Tagen nach Rechungsstellung beglichen werden, enfällt die Garantie.

(Preise exkl. MwSt.)

Fairnessklausel

Wenn unser Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Dossiers eines Kandidaten ein festes Arbeitsverhältnis mit der präsentierten Person eingeht, verplichtet er sich, uns das entsprechende Honorar zu entrichten.

Bei der Personalvermittlung zählt vor allem der Mensch. Deshalb arbeitet *creativ personal* mit kleinen Niederlassungen in übersichtlichen Strukturen. Der Auftritt, die Firmen-Philosophie und die Konditionen sind einheitlich, das Engagement vor Ort ist persönlich.

creativ personal®